

Oferta produktów i usług bankowych dla gospodarstw domowych na przykładzie ING Banku Śląskiego S.A.

Wstęp

Rozdział 1

Charakterystyka bankowości detalicznej

1.1. Produkty i usługi z zakresu bankowości detalicznej

1.2. Usługi w wymiarze świadczeń bankowych.

Rozdział 2

Finanse gospodarstw domowych

2.1. Analiza finansów gospodarstw domowych

2.2. Finansowanie cyklu życia gospodarstwa domowego

2.3. Czynniki, które warunkują atrakcyjność oferty dla gospodarstw domowych

Rozdział 3

Ocena oferty ING Banku Śląskiego S.A. na tle rynku

3.1. Analiza oferty ING Banku Śląskiego S.A. dedykowanej gospodarstwom domowym

3.1.1 Przedmiot i cele badań

3.2. Problemy i hipotezy badawcze

3.3. Metody i techniki badawcze

3.4. Wyniki sprzedaży produktów ING Banku Śląskiego S.A. na tle rynku

Zakończenie

Bibliografia