

Oferta produktów przedsiębiorstwa odzieżowego

Wstęp..... 3

Rozdział 1

Zarządzanie przedsiębiorstwem – istota i charakterystyka

1.1 Przedsiębiorca i przedsiębiorczość4

1.2 Struktura organizacyjna i zakres zarządzania10

1.2.1 Zakres zarządzania16

1.3 Charakterystyka i zadania przemysłu odzieżowego..... 17

1.4 Organizacja przemysłu odzieżowego21

Rozdział 2

Technologia produkcji i sprzedaży odzieży

2.1. Produkty i usługi przedsiębiorstwa odzieżowego26

2.2. Charakterystyka kosztów w przedsiębiorstwie odzieżowym..... 28

2.3. Koszty stałe i koszty zmienne w przedsiębiorstwie36

2.4. Controlling strategiczny i operacyjny37

Rozdział 3

Analiza oferty produktów wybranego przedsiębiorstwa odzieżowego

3.1. Cel i przedmiot badań..... 41

3.2. Metody, techniki i narzędzia badawcze..... 41

3.3. Charakterystyka terenu badań i grupy badawczej..... 42

3.4. Wyniki badań43

Zakończenie53

Bibliografia	54
Aneks/Załączniki.....	57