

Organizacja globalnego łańcucha dostaw w branży odzieżowej na przykładzie grupy Inditex

Wstęp 8

1. Cele i metody badań 10

1.1 Cele badań 10

1.2 Źródła i metody badań 10

2. Organizacja łańcucha dostaw w branży odzieżowej

2.1. Definicje łańcucha dostaw 11

2.2. Koncepcja zarządzania szczupłym i zwinnym łańcuchem dostaw 12

2.3. Istota i zasady Just in Time 16

2.4. Quick Response jako szybka odpowiedź na potrzeby klientów 20

2.5. Strategia postponement w łańcuchu dostaw 22

2.6. Zasady i zastosowanie koncepcji Fast fashion 23

3. Charakterystyka firmy Inditex

3.1. Historia i podstawowe informacje o firmie 26

3.2. Analiza SWOT firmy 28

4. Organizacja łańcucha dostaw w Inditex

4.1. Koncepcje i metody zarządzania stosowane w firmie 30

4.2. Just in Time	36
4.3. Fabryki, magazyny i centra dystrybucji	38
Podsumowanie i wnioski	41
Bibliografia	43
Spis tabel	46
Spis rysunków	46