

# **Organizacja i zarządzanie (biznesplan)**

## **1. Wstęp, cel i zadania.....3**

## **2. Zarys planu działania..... 3**

## **3. Stan i status prawny firmy .....3**

### **3.1 Nazwa firmy: 'Krispol' spółka z o. o..... 3**

### **3.2 Lokalizacja i adres firmy..... 3**

## **4. Charakterystyka profilu przedsięwzięcia**

### **4.1 Analiza branży, zmiany technologiczne i jakościowe..... 4**

### **4.2 Plan strategiczny firmy..... 5**

## **5. Konkurencja na rynku..... 5**

### **5.1 Konkurencyjność firmy..... 6**

### **5.2 Określenie wielkości potrzeb rynku na dany produkt lub usługę..... 6**

## **6. Analiza otoczenia strategicznego przedsięwzięcia**

### **6.1 Oszacowanie rozmiarów rynku – analiza liczby klientów..... 7**

### **6.3 Struktura organizacyjna firmy..... 10**

### **6.4 Kwalifikacje pracowników .....11**

### **6.5 Obowiązki pracowników .....11**

## **7. Określenie kosztu funkcjonowania firmy .....12**

8. Spłata kredytu..... 12

8.1 Wynagrodzenia pracowników..... 13

8.2 Utrzymanie biura .....14

8.3 Amortyzacja .....14

8.4 Promocja .....14

**9. Przewidywane dochody w latach 2004-2005..... 15**

10. Kalkulacja główna – zestawienie kosztów z przychodami.....  
16

11. Zestawienie wydatków z podziałem na koszty stałe i zmienne  
.....17

12. Ocena osiągnięć finansowych firmy metodą wskaźnikową.....  
17

12.1 Wskaźnik wspomagania finansowego..... 18

12.2. Wskaźnik efektywności..... 18

**Podsumowanie..... 19**