

Organizacja konferencji w działalności firmy XYZ spółka z o.o.

Wstęp2

Wprowadzenie..... 3

1. Cel i zakres pracy3

2. Materiał i metodyka pracy..... 3

Rozdział I

Pojęcie turystyki biznesowej i jej rodzaje.

1. Istota i specyfika turystyki biznesowej..... 4

2. Rodzaje turystyki biznesowej10

3. Charakterystyka wybranych rodzajów turystyki biznesowej.....
12

4. Konferencje, jako forma turystyki biznesowej i ich rola w
działalność przedsiębiorstwa..... 18

Rozdział II

Zasady organizacji konferencji.

1. Prezentacja firm zajmujących się organizacją
konferencji..... 26

2. Kryteria wyboru miejsca konferencji..... 30

Rozdział III

Charakterystyka działalności firmy XYZ

1. Zakres działalności firmy39

2. Struktura organizacyjna firmy40

Rozdział IV

Rola organizacji konferencji w działalności firmy XYZ.

1. Zasady organizacji konferencji w firmie XYZ..... 43
2. Prezentacja własnych badań ankietowych..... 48

Podsumowanie i wnioski..... 52

Bibliografia..... 54

Spis fotografii..... 58

Spis schematów58

Spis tabel58

Spis wykresów59