

Organizacja procesu dystrybucji w małym i średnim przedsiębiorstwie na przykładzie przedsiębiorstwa xyz

Wstęp.....3

Rozdział I

Termin małego i średniego przedsiębiorstwa oraz rodzaje strategii dystrybucji

1.1 Definicja małego i średniego przedsiębiorstwa.....5

1.2 Strategie dystrybucji.....11

Rozdział II

Kanały dystrybucji i ich pośrednicy oraz sytuacja na rynku artykułów gospodarstwa domowego

2.1. Rodzaje kanałów dystrybucji.....17

2.2.Pośrednicy w kanałach dystrybucji.....20

2.3.Sytuacja na rynku artykułów gospodarstwa domowego.....29

Rozdział III

Charakterystyka przedsiębiorstwa Scapol

3.1.Geneza i rozwój przedsiębiorstwa Scapol.....38

3.2.Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa Scapol.....40

Rozdział IV

Główne i poboczne filary działalności przedsiębiorstwa Scapol

4.1.Asortyment przedsiębiorstwa Scapol.....	44
4.2.Odbiorcy, rynki zbytu, import.....	47
4.3.Produkcja, czyszczenie i konfekcjonowanie sztućców jako dodatkowa działalność przedsiębiorstwa Scapol.....	51
4.4.Dystrybucja jako główna działalność przedsiębiorstwa Scapol.....	54

Podsumowanie.....	59
--------------------------	-----------

Bibliografia.....	60
--------------------------	-----------

Strony internetowe.....	62
--------------------------------	-----------

Wykaz rysunków.....	63
----------------------------	-----------

Wykaz tabel.....	64
-------------------------	-----------

Wykaz wykresów.....	65
----------------------------	-----------