

Osobowość klienta – próba korelacji z wybranymi zabiegami

I. Wstęp

II. Cel pracy

III. Część teoretyczna

1. Co to jest osobowość?
2. Pomiar cech: analiza czynnikowa
3. Wymiary osobowości

IV. Część eksperymentalna – Materiał i metoda

1. Badana grupa
2. Wykonywane zabiegi w salonie kosmetycznym Natura
3. Ankieta

V. Rezultaty badań

1. Opracowanie wyników ankiety
2. Wyniki

VI. Dyskusja wyników

1. Problemy związane z eksperymentowaniem w psychologii społecznej
2. Podsumowanie i wnioski końcowe

Streszczenie
Piśmiennictwo