

# **Outsourcing i leasing personalny w procesie sprawnego zarządzania firmą.**

## **Wstęp.....4**

### **Rozdział 1**

**Sprawne zarządzanie firmą podstawą jej funkcjonowania.**

- 1.1. Pojęcie zarządzania.....8
- 1.2. Cechy i aspekty zarządzania.....11
- 1.3. Funkcje zarządzania.....17
- 1.4. Produktywność, czyli efekty.....22

### **Rozdział 2**

**Outsourcing jako usługa zewnętrzna dla firmy w świetle specjalistycznej literatury.**

- 2.1. Pojęcie i funkcje outsourcingu.....27
- 2.2. Cele i zadania outsourcingu.....31
- 2.3. Rodzaje i typy outsourcingu.....33
- 2.4. Szanse i zagrożenia wynikające z kontraktów.....37
  - 2.4.1 Korzyści.....37
  - 2.4.2. Zagrożenia.....41

### **Rozdział 3**

**Leasing personalny jako rodzaj usługi oferowanej przedsiębiorstwom przez Agencje Pracy Tymczasowej.**

- 3.1. Istota i pojęcie leasingu personalnego.....44
- 3.2. Blaski i cienie leasingu personalnego.....49
- 3.3. Charakterystyka rynku agencji pracy tymczasowych.....56

### **Rozdział 4**

**Analiza wyników badań własnych.**

- 4.1. Cel i przedmiot badań.....61
- 4.2. Sformułowanie problemów i hipotez badawczych.....63

4.3. Charakterystyka obiektu badań.....	65
4.4. Wyniki i analiza badań własnych.....	65
4.4.1. Okres współpracy z agencją pracy tymczasowej .....	66
4.4.2. Powody decydujące o zaangażowaniu firmy zewnętrznej do wykonania zlecenia.....	67
4.4.3. Ocena współpracy przedsiębiorstwa i agencji pracy tymczasowej.....	70
4.4.4. Wielkość i charakter działalności badanych firm.....	72
4.4.5. Obszary oraz wymiar zatrudnienia przez agencje pracy tymczasowej.....	74
4.5. Weryfikacja hipotez i wnioski z badań.....	76

**Zakończenie.....**79

**Spis tabel.....**81

**Spis rysunków.....**82

**Bibliografia.....**83

**Aneks.....**87