

# **Outsourcing jako narzędzie wpływające na optymalizacje procesów zarządzania.**

**Wstęp.....4**

**Rozdział 1.**

**Koncepcja outsourcingu, jako narzędzia zarządzania**

1.1. Definicja outsourcingu..... 5

1.2. Pojęcia związane z outsourcingiem..... 7

1.3. Zarys historii outsourcingu..... 9

1.4. Zagrożenia, obawy i utrudnienia związane z outsourcingiem..... 14

**Rozdział 2.**

**Cele, rodzaje i narzędzia outsourcingu**

2.1. Miejsce outsourcingu w nowych koncepcjach zarządzania.....  
20

2.2. Cele stosowania outsourcingu .....22

2.3. Trzy rodzaje outsourcingu .....24

2.4. Rodzaje Outsourcingu..... 27

**Rozdział 3.**

**Proces outsourcingu**

3.1. Decyzja o wprowadzeniu outsourcingu..... 30

3.2. Planowanie outsourcingu .....33

3.3. Wybór partnera/dostawcy w procesie outsourcingu .....37

3.3.1. RFI i RFP – kluczowe dokumenty w procesie doboru dostawcy..... 40

3.3.2. Przygotowanie i podpisanie umowy outsourcingowej..... 43

## **Rozdział 4.**

### **Analiza przypadku – Outsourcing w praktyce**

4.1. Outsourcing w firmie LEGO .....47

4.2. Przejęcie firmy GRE przez Aegon..... 51

4.3. Analiza przypadku firmy X – stworzenie Shared Service Center w Polsce..... 53

4.4. Wnioski..... 57

**Zakończenie .....59**

**Literatura .....60**

**Spis rysunków i tabel..... 62**