

# **Outsourcing w odczytach wodomierzy**

## **Wstęp**

### **Rozdział 1**

Teoretyczne uwarunkowania outsourcingu.

1.1 Geneza i pojęcie outsourcingu

1.2 Rodzaje outsourcingu

1.3 Ekonomiczny aspekt outsourcingu

### **Rozdział 2**

#### **Metodyczne aspekty outsourcingu**

2.1 Praktyczne zastosowanie outsourcingu

2.2 Metodyka outsourcingu (etapy wdrażania)

2.3 Motywy stosowania outsourcingu

2.4 Wady i zalety stosowania outsourcingu

### **Rozdział 3**

#### **MPWiK – Biuro Sprzedaży jako obiekt analizy i wnioskowania**

3.1 Przedmiot badania

3.2 Charakterystyka Biura Sprzedaży

3.3 Pozyskiwanie odczytów wodomierzy, charakterystyka pracy odczytywaczy

## **Zakończenie**

## **Bibliografia**