

Outsourcing w strategiach przedsiębiorstw

Wstęp.....3

Rozdział I

Pojęcie outsourcingu

- 1.1. Geneza outsourcingu5
- 1.2. Istota outsourcingu10
- 1.3. Rodzaje outsourcingu12
- 1.4. Główne korzyści i wyzwania outsourcingu15

Rozdział II

Outsourcing w Polsce i na świecie

- 2.1. Outsourcing na świecie..... 20
- 2.2. Outsourcing w Polsce23

Rozdział III

Wdrażanie outsourcingu w przedsiębiorstwie

- 3.1. Faktyczne oszczędności wynikające z outsourcingu..... 29
- 3.2. Wybór procesu przeznaczonego do outsourcingu..... 31
- 3.3. Poszukiwanie i wybór dostawcy outsourcingu..... 35

Rozdział IV

Outsourcing pod kątem umów, umowy podwykonawcze

- 4.1. Struktura umowy40
- 4.2. Rodzaje umów43
- 4.3. Case study54

Zakończenie	61
Bibliografia:.....	63
Aneks	66