

Perspektywa rozwoju bazy hotelowej XYZ.

Wstęp..... 3

Rozdział I

Pojęcia związane z baza hotelowa 4

1.1 Baza Hotelowa..... 4

1.2 Usługi hotelarskie..... 10

1.3 Baza Noclegowa..... 14

Rozdział II

Ogólna charakterystyka miasta XYZ

2.1 Historia XYZa..... 24

2.2 Demografia..... 25

2.3 Znani XYZanie..... 27

2.4 Kultura..... 31

2.5 Zabytki 32

2.6 Sport..... 33

2.7 Transport..... 34

2.8 Miasta Partnerskie..... 37

2.9 Promocja Miasta – Marka Miasta..... 43

2.9.1 Marka Miasta..... 43

2.9.2 Idea marki XYZ..... 44

2.9.3 Logo marki..... 44

2.9.4 Marka turystyczna Open Hair..... 46

2.9.5 Produkty promocyjne Open Hair..... 46

3.0 Rewitalizacja 48

3.1 Patronka Miasta..... 54

Rozdział III

Ogólna charakterystyka wybranych hoteli

3.1	Charakterystyka hotelu Modrzew	40
3.1.1	Polozenie.....	40
3.1.2	Wyposazenie.....	41
3.1.3	Uslugi oferowane przez hotel.....	43
3.2	Charakterystyka zajazdu Pólboru	48
3.2.1	Polozenie.....	48
3.2.2	Wyposazenie.....	48
3.2.3	Uslugi oferowane przez zajazd.....	49
3.3	Charakterystyka osrodka wypoczynkowego MOSiR	50
3.3.1	Polozenie.....	50
3.3.2	Wyposazenie.....	51
3.3.3	Uslugi oferowane przez osrodek wypoczynkowy.....	52
3.4	Charakterystyka hotelu Trax	73
3.4.1	Polozenie.....	73
3.4.2	Wyposazenie.....	73
3.4.3	Uslugi oferowane przez hotel	74
3.5	Charakterystyka gospodarstwa agroturystycznego Poborowinki	74
3.5.1	Polozenie	74
3.5.2	Wyposazenie	75
3.5.3	Uslugi oferowane przez gospodarstwo agroturystyczne	76
3.6	Charakterystyka gospodarstwa agroturystycznego – XYZ	77
3.6.1	Polozenie	77
3.6.2	Wyposazenie	77
3.6.3	Uslugi oferowane przez gospodarstwo agroturystyczne	78
3.7	Perspektywy rozwoju hoteli	79

Zakończenie.

Bibliografia.

Spis Tabel 60

Spis Rysunków 60