

Perspektywy realizacji Programu „Europa 2020” w kwestii społeczeństwa informacyjnego w porównaniu z porażką Strategii Lizbońskiej

Wstęp

Rozdział 1

Od kultury społeczeństwa industrialnego do kultury
społeczeństwa postindustrialnego

1.1 Społeczeństwo postindustrialne – społeczeństwo
informacyjne 15

1.1.1 Przemiany gospodarczo-społeczne 15

1.1.2 Globalizacja 17

1.2 Pojęcie społeczeństwa informacyjnego..... 21

1.2.1 Koncepcja społeczeństwa informacyjnego w ujęciu Bella
..... 21

1.2.2 Teorie Masudy 22

1.2.3 Teoria strukturacji Giddensa 23

1.2.4 Mity na temat społeczeństwa informacyjnego 24

1.3 Społeczeństwo informacyjne – społeczeństwo cyfrowe
25

1.3.1 Kompetencje informacyjne 25

1.3.2 Kompetencje cyfrowe 28

Rozdział 2

Rozwój społeczeństwa informacyjnego

2.1 Dostępność technologii 33

2.2 e-Government	39
2.3 E-biznes	43

Rozdział 3

Strategia Lizbońska o społeczeństwie informacyjnym

3.1 Znaczenie społeczeństwa informacyjnego w Strategii Lizbońskiej.....	49
3.2 Działania i priorytety na rzecz społeczeństwa informacyjnego.....	53
3.2.1 Charakterystyka działań	53
3.2.2 Finansowanie, realizacja i nadzór	57
3.3 Porażka Strategii Lizbońskiej w kwestii społeczeństwa informacyjnego na przykładzie działania „Internet dla wszystkich” i „e-Government” w Polsce	59
3.3.1 „Internet dla wszystkich”	59
3.3.2 e-Government	62

Rozdział 4

Program „Europa 2020” o społeczeństwie informacyjnym

4.1 Znaczenie społeczeństwa informacyjnego w programie „Europa 2020”	67
4.2 Działania i priorytety na rzecz społeczeństwa informacyjnego	68
4.3 Finansowanie, realizacja i nadzór	73
5. Porównanie i wnioski końcowe.....	75

Załącznik 1 Wykaz teorii obejmujących zagadnienie społeczeństwa informacyjnego	78
--	----

Załącznik 2 Podstawowe wskaźniki strukturalne Strategii Lizbońskiej.....	80
--	----

Załącznik 3 Stan rozwoju społeczeństwa informacyjnego mierzony Indeksem	
---	--

Społeczeństwa Informacyjnego (projekt ESPON 1.2.3)	81
--	----

