

Pierwsza oferta publiczna (IPO) jako źródło finansowania przedsiębiorstw

Wstęp.....5

1 Prawne i ekonomiczne podstawy emisji akcji poprzez giełdę w formie początkowej oferty publicznej (IPO)5

2.1 Publiczny rynek papierów wartościowych.....6

2.2 Wymagania prawne w przypadku Początkowej Oferty Publicznej (POP)7

2.3 Procedury wprowadzenia akcji do obrotu giełdowego12

2.3.1 Podjęcie decyzji o IPO12

2.3.2 Przygotowanie spółki do IPO.....14

2.3.3 Przygotowanie i złożenie prospektu emisyjnego i postępowanie przed KNF16

2.3.4.Oferta publiczna22

2.3 Ekonomiczne uzasadnienie wyboru giełdy, jako źródła finansowania.....23

2 Analiza wykorzystania GPW SA w Warszawie jako źródła finansowania w latach 2010-2014.....31

3.1 Firmy debiutujące na rynkach GPW S.A. w Warszawie31

3.1.1 Spółki debiutujące na rynku regulowanym i NewConnect w 2010 roku.....35

3.1.2 Spółki debiutujące na rynku regulowanym i NewConnect w 2011 roku.....38

3.1.3 Spółki debiutujące na rynku regulowanym i NewConnect w 2012 roku.....43

3.1.4 Spółki debiutujące na rynku regulowanym i NewConnect w 2013 roku.....46

3.1.5 Spółki debiutujące na rynku regulowanym i NewConnect w 2014 roku.....	48
3.2 Kapitał pozyskany przez spółki poprzez Początkową Ofertę Publiczną.....	49
3.2.1 Kapitał pozyskany przez spółki w 2010 roku	53
3.2.2 Kapitał pozyskany przez spółki w 2011 roku	55
3.2.3 Kapitał pozyskany przez spółki w 2012 roku	57
3.2.4 Kapitał pozyskany przez spółki w 2013 roku	59
3.2.5 Kapitał pozyskany przez spółki w 2014 roku	61

3 Ocena giełdy papierów wartościowych, jako źródła pozyskiwania kapitału poprzez pierwszą ofertę publiczną (IPO)

63

Zakończenie.....72

Bibliografia