

Pierwsza oferta publiczna jako forma pozyskiwania kapitału na przykładzie GetBack S.A.

Wstęp 4

Rozdział I

Formy pozyskiwania kapitału przez przedsiębiorstwa

1.1 Własne źródła finansowania 6

1.1.1 Amortyzacja 6

1.1.2 Venture capital 7

1.1.3 Emisja akcji 10

1.2 Obce źródła finansowania 11

1.2.1 Emisja papierów dłużnych 11

1.2.2 Kredyt bankowy12

1.2.3 Leasing 14

1.2.4 Faktoring 16

Rozdział II

Prawne i ekonomiczne aspekty pierwszej oferty publicznej

**2.1 Historia Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie
19**

2.2 Charakterystyka i perspektywy rozwoju GPW..... 20

**2.3 Procedura przeprowadzania pierwszej oferty publicznej
..... 22**

2.4 Wady i zalety pierwszej oferty publicznej 29

Rozdział III

Pierwsza oferta publiczna z perspektywy GetBack S.A.

3.1 Charakterystyka spółki GetBack S.A. 34

3.2 Cele i warunki emisji 41

3.3 Uzasadnienie emisji 45

Zakończenie 48

Bibliografia 49

Spis tabel 54

Spis rysunków 55

Streszczenie..... 56