

Planowanie i organizowanie struktur handlowych

Wstęp..... 4

Rozdział 1

Rola handlu w gospodarce narodowej

1.1 Istota handlu7

1.2 Handel i jego relacje z rynkiem10

1.4 Wzrost udziału handlu w gospodarce Polski po 1989 roku..... 26

Rozdział 2

Udział i znaczenie handlu w kanałach dystrybucji

2.1 Istota i funkcje kanałów dystrybucji32

2.2 Rodzaje kanałów dystrybucji39

2.2 Strategie dystrybucji i udział w nich handlu49

Rozdział 3

Podział struktur handlu

3.1 Podmiotowy podział handlu i kryteria podziałów56

3.2 Struktury instytucjonalne handlu hurtowego63

3.3 Struktury funkcjonalne handlu detalicznego80

Rozdział 4

Przedmiot i zakres działalności przedsiębiorstwa handlowego na przykładzie firmy Rockwool

4.1 Definicja przedsiębiorstwa handlowego86

4.3 Charakterystyka przedsiębiorstwa Rockwool96

4.4 Próba analizy struktur sprzedażowych i kanałów dystrybucji firmy Rockwool	102
---	-----

Podsumowanie	111
---------------------------	------------

Bibliografia	115
---------------------------	------------

Spis tabel	121
-------------------------	------------

Spis rysunków.....	122
---------------------------	------------