

Plotka i jej rola w komunikacji w grupie studenckiej. Analiza na przykładzie studentów XYZ

Wstęp..... 2

Rozdział I

Komunikacja w grupie

1.1 Definicja komunikowania..... 5

1.2 Modele komunikowania..... 13

1.3 Rola komunikacji w małych grupach..... 23

Rozdział II

Plotka w ujęciu socjologicznym

2.1 Definicje plotki32

2.2 Plotka, pogłoska, legenda miejska w teoriach..... 37

2.3 Społeczna rola plotki42

Rozdział III

Metodologia badań własnych

3.1 Cel i przedmiot badań47

3.2 Problem badawczy i pytania badawcze 48

3.3 Zmienne i wskaźniki 49

3.4 Metody, technika i narzędzia badawcze..... 50

3.5 Dobór próby53

Rozdział IV

Badania własne

4.1 Wyniki badań własnych 56

4.2 Wnioski z badań77

Zakończenie79

Aneks82

Bibliografia..... 87