

Poczta polska i jej pozycja na rynku usług kurierskich.

Wstęp

Rozdział 1.

Charakterystyka Poczty Polskiej

1.1. Historia Poczty Polskiej

1.2. Struktura organizacyjna Poczty Polskiej

1.3. Uwarunkowania ekonomiczne i organizacyjne Poczty Polskiej

Rozdział 2.

Rynek usług kurierskich w Polsce

2.1. Początki i rozwój rynku usług kurierskich w Polsce

2.2. Zakres przedmiotowy usług kurierskich w Polsce

2.3. Rynek usług kuriersko – pocztowych w Polsce

Rozdział 3.

Miejsce Poczty Polskiej na rynku usług kurierskich

3.1. Handel elektroniczny jako nowy obszar działalności dla Poczty Polskiej oraz firm kurierskich

3.2. Analiza działalności Poczty Polskiej i operatorów niepublicznych

Zakończenie.

Bibliografia.

Spis tabel.

Spis wykresów.