

# **Podejmowanie decyzji zakupowych przez dzieci i młodzież**

## **Wstęp.**

### **Rozdział I.**

#### **Teoria zachowań konsumenta**

- 1.1 Konsument i jego funkcjonowanie .....3
- 1.2 Definicje zachowań konsumenta .....6
- 1.3 Uwarunkowania zachowań konsumenta .....10

### **Rozdział II.**

#### **Proces podejmowania decyzji zakupowych .....20**

- 2.1 Uświadomienie potrzeby przez konsumenta .....22
- 2.2 Rozpoznanie sposobu zaspokojenia potrzeby .....26
- 2.3 Ocena różnych możliwości wyboru..... 30
- 2.4 Zakup i jego ocena .....32

### **Rozdział III.**

#### **Zachowania młodych konsumentów**

- 3.1 Segmentacja rynków produktów dla dzieci i młodzieży..... 34
- 3.2 Satysfakcja i lojalność młodych nabywców..... 44
- 3.3 Dzieci i młodzież jako odbiorcy reklam..... 46

## **Podsumowanie.**

## **Bibliografia..... 57**