

Polityka kredytowa w bankach na przykładzie banku Idea Bank

Wstęp.....3

Rozdział I

Kredyt jako produkt rynku finansowego

1.1. Pojęcie i istota kredytu.....	5
1.2. Miejsce kredytu w gospodarce	9
1.2.1. Kredyty hipoteczne.....	9
1.2.2. Kredyty gotówkowe	12
1.2.3. Kredyty dla firm	14
1.3. Mechanizmy funkcjonowania produktu kredytowego.....	16

Rozdział II

Prawne regulacje funkcjonowania polityki kredytowej banków

2.1. Kredyt w ustawodawstwie polskim.....	20
2.2. System bankowy w Polsce	23
2.3. Rola i znaczenie KNF w kreowaniu polityki bankowej.....	28
2.3.1. Rekomendacje KNF	28
2.3.2. Regulacja rynku	30
2.3.3. Funkcja kontrolna	32
2.4. Wpływ banku centralnego na politykę banków	33

Rozdział III

Makroekonomiczne czynniki kształtujące politykę kredytową sektora bankowego w Polsce 36

3.1. Sytuacja gospodarcza kraju	36
---------------------------------------	----

3.2. Stosunek banków do ryzyka	40
3.3. Wpływ sytuacji europejskiej na politykę banków w Polsce.....	42
3.3.1. Wpływ kryzysu gospodarczego na politykę kredytową banków.....	42
3.3.2. Wpływ banków – matek na politykę banków w Polsce.....	46
3.4. Poziom awersji do ryzyka	47
3.5. Sytuacja na rynku pieniężnym i jej wpływ na politykę banków.....	49

Rozdział IV

Polityka kredytowa Idea Banku

4.1. Charakterystyka badanego banku i jego pozycji na rynku.....	53
4.1.1. Geneza powstania i obszar działania banku.....	53
4.1.2. Pozycja banku na rynku krajowym.....	55
4.2. Analiza grupy docelowej klientów banku	58
4.3. Analiza oferty produktowej banku.....	60
4.4. Ocena polityki kredytowej banku	66

Zakończenie	68
--------------------------	-----------

Bibliografia	70
---------------------------	-----------

Spis tabel	73
-------------------------	-----------

Spis wykresów	73
----------------------------	-----------

Spis schematów.....	73
----------------------------	-----------

Spis rysunków	73
----------------------------	-----------