

Polityka zarządzania kryzysowego przedsiębiorstw (na wybranych przykładach)

Wstęp..... 4

Rozdział 1.

Teoretyczne podstawy analizy sytuacji kryzysowej w przedsiębiorstwie.

1.1. Istota zjawisk kryzysowych w przedsiębiorstwach..... 7

1.1.1. Definicja i rodzaje kryzysów w przedsiębiorstwach..... 7

1.1.2. Źródła, przyczyny, symptomy i przebieg kryzysu..... 16

1.2. Makroekonomiczne uwarunkowania kryzysu przedsiębiorstwa..... 28

1.2.1. Kryzys jako faza cyklu życia przedsiębiorstwa..... 28

1.2.2. Kryzys jako sytuacja decyzyjna..... 29v

1.3. Determinanty kryzysów organizacyjnych..... 31

1.4. Udziałowcy sytuacji kryzysowej..... 35

Rozdział 2.

Polityka zarządzania kryzysowego w przedsiębiorstwie.

2.1 . Istota i zasady zarządzania kryzysowego..... 37

2.2 . Przygotowanie organizacji do zaistnienia sytuacji kryzysowej..... 42

2.2.1. Procedury prewencyjne..... 43

2.2.2. Sztab antykryzysowy..... 46

2.2.3. Książka kryzysowa..... 52

2.2.4. Systemy wczesnego ostrzegania..... 53

2.2.5. Ocena przygotowania do sytuacji kryzysowej..... 54

2.3 . System identyfikacji zagrożeń kryzysowych..... 56

2.4. Strategie zarządzania kryzysem..... 59

2.5. Modele zarządzania kryzysem..... 71

2.6. Recepta na kryzys..... 77

2.7. Skutki kryzysu..... 81

Rozdział 3.

Analiza zarządzania kryzysem na przykładzie wybranych przedsiębiorstw.

3.1 Jelfa..... 85

3.2 Biedronka..... 96

3.3 Constar..... 103

Rozdział 4.

Próba oceny skuteczności działań antykryzysowych wybranych przedsiębiorstw..... 109

Zakończenie..... 116

Bibliografia..... 118

Spis tabel..... 122

Spis schematów..... 123