

# **Pomiar i analiza czasu zamówień i dostaw w sklepach wielkopowierzchniowych, jako wskaźnik efektywności logistycznych systemów dostaw**

**Wstęp..... 4**

**Cel i zakres pracy..... 6**

**Rozdział 1**

**Zapasy w systemie logistycznym.**

**3.1. Zapasy – definicja.....7**

**3.2. Metody zarządzania zapasami..... 9**

**3.2.1. Metoda ABC i XYZ..... 9**

**3.2.2. Model optymalnej wielkości zamówienia..... 11**

**3.3. Modele sterowania zapasami..... 13**

**3.3.1. Model poziomego zamawiania..... 13**

**3.3.2. Model cyklu zamawiania..... 17**

**3.4. Opakowania – funkcje, podział, rodzaje opakowan.....18**

**3.5. Koszty zapasów.....24**

**Rozdział 2**

**Logistyka zaopatrzenia.**

**4.1. Zaopatrzenie i jego zadania..... 27**

**4.2. Związek transportu w łańcuchu dostaw..... 30**

**4.3. Szczególne znaczenie zapasów w logistyce zaopatrzenia. Koncepcje zarządzania zapasami : just in time, MRP, DRP, DPM..... 32**

4.3.1. Koncepcja zarządzania zapasami „just in time”.....	33
4.3.2. Koncepcja zarządzania zapasami MRP.....	34
4.3.3. Koncepcje zarządzania zapasami DRP i DPM.....	36

### **Rozdział 3**

#### **Analiza procesu zamawiania i przyjęcia dostawy z centrum dystrybucyjnego do sklepu wielkopowierzchniowego na przykładzie sieci „Biedronka”.**

5.1. Zamawianie towaru.....	39
5.1.1. Zamówienia do centrum dystrybucyjnego.....	39
5.1.2. Zapas towaru w sklepie.....	41
5.1.3. Zamówienia asortymentu według podziału na grupy towarowe.....	43
5.2. Przyjęcia i zwroty towarów.....	48
5.2.1. Dostawy z centrum dystrybucyjnego.....	48
5.2.2. Sprawdzanie dostaw.....	60
5.2.3. Dostawy bezpośrednio.....	64
5.2.4. Zwroty towaru przez klienta.....	65
5.2.5. Zwroty i reklamacje do centrum dystrybucji.....	66
5.2.6. Przesunięcia towarów do innych sklepów przez centrum dystrybucyjne.....	70
5.2.7. Procedura postępowania w przypadku reklamacji dotyczącej danej dostawy.....	71
5.3. Towar w sklepie.....	72
5.3.1. Prezentacja towaru.....	72
5.3.2. Layout.....	74
5.3.3. Pieczywo.....	78
5.3.4. Mieso.....	78
5.3.5. Artykuły przemysłowe.....	79
5.3.6. Oferty specjalne.....	80
5.3.7. Kwiaty.....	80
5.3.8. Procedura likwidacji towarów w sklepach „Biedronka” .....	81

## **Rozdział 4**

**Analiza wyników obejmujących pomiar czasu w procesie zamawiania i przyjęcia dostawy z centrum dystrybucyjnego do sklepu wielkopowierzchniowego na przykładzie sieci Biedronka”..... 83**

Podsumowanie..... 130

Spis rysunków i tabel..... 133

Literatura..... 137