

Pomiar i ocena stylu zarządzania na przykładzie wybranej firmy (Ceneo)

Wstęp.....3

Rozdział I

Proces zarządzania przedsiębiorstwem

1.1 Proces zarządzania przedsiębiorstwem..... 5

1.1.1 Planowanie5

1.1.2 Organizowanie..... 6

1.1.3 Przewodzenie..... 6

1.1.4 Kontrola..... 7

1.2 Pojęcie menedżera..... 9

Rozdział II

Pojęcie stylu zarządzania

2.1 Pojęcie stylu zarządzania..... 14

2.2.1 Dominujący rodzaj bodźców14

2.2.2 Przedmiot zainteresowania kierownika..... 19

2.2.3 Podział władzy organizacyjnej..... 23

2.2.4 Sytuacyjne teorie stylów zarządzania..... 26

2.3 Pomiar stylu zarządzania45

Rozdział III

Pomiar i ocena stylu zarządzania.

3.1 Charakterystyka analizowanej organizacji..... 48

Rozwój Treści..... 48

Rozwój Produktów..... 48

Dział IT49

Wsparcie Biznesu.....	49
Marketing	49
Dział Handlowy	49
Dział Bezpieczeństwa.....	49
3.1.1 Cele	49
3.1.2 Podsystem społeczny organizacji.....	50
3.1.3 Technologia	51
3.1.4 Otoczenie organizacji	52
3.2 Pomiar stylu zarządzania	53
3.3. Ocena kultury z punktu widzenia uwarunkowań sytuacyjnych.....	72
3.4 Propozycje zmian i usprawnień	75
 Zakończenie.....	 78
Spis tabel.....	80
Spis rysunków.....	80
Ankieta badająca styl zarządzania w Ceneo.pl	