

Porównanie systemu motywacji organizacji sektora usług motoryzacyjnych

1. Podstawowe problemy motywacji pracowników

1.1. Przegląd definicji motywacji

1.2. Główne ujęcia teoretyczne motywacji

1.2.1. Charakterystyka wybranych teorii treści

1.2.1.1. Teoria hierarchii potrzeb Masłowa

A. Ogólna charakterystyka teorii

B. Zarzuty skierowane wobec teorii

C. Konkluzje wynikające dla zarządzania

1.2.1.2. Teoria potrzeb ERG

A. Ogólna charakterystyka teorii

B. Zarzuty skierowane wobec teorii

C. Konkluzje wynikające dla zarządzania

1.2.1.3 Dwuczynnikowa teoria motywacji

A. Ogólna charakterystyka teorii

B. Zarzuty skierowane wobec teorii

C. Konkluzje wynikające dla zarządzania

1.2.1.4 Teoria trychotomii potrzeb

A. Ogólna charakterystyka teorii

B. Zarzuty skierowane wobec teorii

C. Konkluzje wynikające dla zarządzania

1.2.2. Charakterystyka wybranych teorii procesu

1.2.2.1. Teoria oczekiwań

A. Ogólna charakterystyka teorii

B. Zarzuty skierowane wobec teorii

C. Konkluzje wynikające dla zarządzania

1.2.2.2. Teoria sprawiedliwości

A. Ogólna charakterystyka teorii

B. Zarzuty skierowane wobec teorii

- C. Konkluzje wynikające dla zarządzania
- 1.2.2.3. Poznawcza teoria oceny
- A. Ogólna charakterystyka teorii
- B. Zarzuty skierowane wobec teorii
- C. Konkluzje wynikające dla zarządzania
- 1.2.3. Charakterystyka wybranych teorii wzmocnienia
- 1.2.3.1 Teoria wzmocnienia
- A. Ogólna charakterystyka teorii
- B. Zarzuty skierowane wobec teorii
- C. Konkluzje wynikające dla zarządzania
- 1.3. Konceptualizacja pojęcia systemów motywacyjnych.
- 1.3.1 Wybrane definicje systemu motywacyjnego
- 1.3.2. Tworzenie systemu motywacyjnego ?
- 1.3.3 Motywatory materialne
- 1.3.3.1 Funkcja wynagrodzenia.
- 1.3.3.2 Formy płac, rodzaje motywatorów materialnych
- 1.3.4. Motywatory pozapłacowe

2. Prezentacja badanych organizacji

- 2.1. Prezentacja firmy handlowo – usługowej Auto Centrum Blask
- 2.1.1. Przedmiot działalności
- 2.1.2. Struktura organizacyjna.
- 2.1.3. Struktura zatrudnienia
- 2.2. Prezentacja Point S Nowakowski & Szymański sp. z o.o.
- 2.2.1. Przedmiot działalności
- 2.2.2. Struktura organizacyjna.
- 2.2.3. Struktura zatrudnienia

3. Porównanie systemu motywacyjnego w badanych organizacjach.

- 3.1. System motywacji w organizacji Auto Centrum Blask.
- 3.1.1. Identyfikacja i diagnoza stosowanych motywatorów płacowych
- 3.1.2. Identyfikacja i diagnoza stosowanych motywatorów pozapłacowych

3.1.2.1. Motywatory pozapłacowe materialne

3.1.2.2. Motywatory pozapłacowe niematerialne

3.2. System motywacji w organizacji Point S Nowakowski & Szymański sp. z o.o

3.2.1. Identyfikacja i diagnoza stosowanych motywatorów płacowych

3.2.2. Identyfikacja i diagnoza stosowanych motywatorów pozapłacowych

3.2.2.1. Motywatory pozapłacowe materialne

3.2.2.2. Motywatory pozapłacowe niematerialne

3.3. Rekomendacje doskonalenia systemów motywacji w badanych organizacjach