

# **Portale kulturalne jako wirtualni twórcy kultury na przykładzie O.pl, Culture.pl, Independent.pl**

## **Wstęp**

### **Rozdział I**

Cechy kultury nowoczesnej i ponowoczesnej

1.1. Pojęcie 'nowoczesności'

1.2. Przyczyny kryzysu i końca epoki modernizmu

1.3. Główne idee, założenia i składniki postmodernizmu

1.4. Nowe środki przekazu i ich wpływ na rzeczywistość społeczną

1.5. Zjawisko cyberkultury, szanse i zagrożenia

1.6. Wzrost znaczenia kultury popularnej

### **Rozdział II**

#### **Kultura w internecie**

2.1. Nowe formy uczestnictwa w kulturze

2.2. Nowoczesne technologie i Internet w działalności dużych instytucji kultury

2.3. Sposoby wykorzystania Internetu w celu promowania małych instytucji kultury

2.4. Internet – szansa na zaistnienie dla młodych, nieznanych artystów.

### **Rozdział III**

#### **Analiza polskich portali kulturalnych**

3.1. www.o.pl jako portal łączący wiedzę, informacje i promocje kultury

3.2. Obraz polskiej kultury za granicą na przykładzie www.culture.pl

3.3. Promocja twórców awangardowych w portalu  
[www.independent.pl](http://www.independent.pl)

**Zakończenie**

**Bibliografia**

**Spis rysunków**

**Indeks nazwisk**