

Postmodernizm

Wstęp

Rozdział I

Postmodernistyczna teoria konsumpcji

- 1.1 Postmodernizm konsumpcyjny?
- 1.2 Nowe społeczeństwo, nowe życie
- 1.3 Postmodernistyczny konsument
- 1.4 Modelowana konsumpcja
- 1.5 Kultura konsumenta
- 1.6 Podsumowanie

Rozdział II

Media wobec konsumpcjonizmu

- 2.1 Postmodernizm a kino
- 2.2 Konsumpcja, kino i popcorn – postmodernizm widza

Zakończenie

Bibliografia