

Postrzeganie systemu motywacyjnego pracowników (na przykładzie sklepu Piotr i Paweł Poznań Plaza)

Wstęp.....2

Rozdział 1

System motywowania w przedsiębiorstwie

1.1. Motywowanie w zarządzaniu..... 4

1.1.1. Istota i rodzaje motywacji..... 4

1.1.2. Znaczenie motywacji pracowników..... 6

1.1.3. Podejście do motywacji i jej modele..... 7

1.1.4. Teorie motywacji9

1.1.4.1. Teorie potrzeb9

1.1.4.2 Teorie Procesu14

1.2. Rodzaje, narzędzia i instrumenty środków motywacyjnych.....
17

Rozdział 2

Charakterystyka przedsiębiorstwa

2.1. Profil przedsiębiorstwa23

2.2 Rozmiary i struktura zatrudnienia..... 27

2.3. System zarządzania zasobami ludzkimi30

2.4. Informacje o wynikach działalności..... 32

Rozdział 3

System motywowania w PiP Poznań Plaza w ocenie pracowników

| | |
|--|----|
| 3.1. Metodologia badań własnych | 33 |
| 3.1.1. Przedmiot i cele badań | 34 |
| 3.1.2. Problemy badawcze | 35 |
| 3.2. System motywacyjny pracowników w przedsiębiorstwie (wynagradzania i motywowania) ... | 40 |
| 3.3. Badanie oceny systemu motywowania przez pracowników – analiza i interpretacja..... | 41 |
| 3.4. Wnioski z badań i sugerowane kierunki zmian | 55 |

Zakończenie

Spis rysunków

Spis tabel

Spis wykresów

Bibliografia

Załącznik nr 1

Wzór kwestionariusza ankiety