

Potencjał turystyczny gminy Sierpc. Analiza walorów turystycznych

Wstęp.....3

Rozdział 1.

Usługi turystyczne a rozwój społeczności lokalnej

1.1. Znaczenie i funkcje turystyki.....5

1.2. Samorząd terytorialny jako inicjator rozwoju usług turystycznych.....10

1.3. Konsekwencje społeczno-ekonomiczne rozwoju turystyki.....12

Rozdział 2.

Walory turystyczne gminy Sierpc.

2.1. Historia gminy Sierpc.....14

2.2. Profil społeczno-gospodarczy gminy.....17

2.3. Waloryzacja turystyczna.....19

2.4. Charakter i jakość usług turystycznych.....35

2.5. Organizacje turystyczne działające na terenie gminy Sierpc.....44

Rozdział 3.

Warunki rozwoju turystyki w gminie Sierpc.

3.1. Zadania gminy w zakresie turystyki.....48

3.2. Inwestycje turystyczne w latach 2009-2011.....53

3.3. Analiza SWOT turystyki w gminie60

3.4. Produkty turystyczne.....64

3.5. Perspektywiczne działania w aspekcie rozwoju turystyki w gminie.....67

Podsumowanie.....73

Bibliografia.....75

Spis tabel, wykresów i fotografii.....77