

Poziom zadłużenia Polaków jako konsekwencja rozwoju społeczeństwa konsumpcyjnego

Wstęp3

Rozdział 1.

Kultura konsumpcyjna

1.1. Obywatel Klient – pozycja jednostki w rzeczywistości
konsumenckiej.....5

1.2. Proces rozwoju globalizacji na świecie

1.3. Niedosyt jako cecha społeczeństwa konsumpcyjnego

1.4. Znaczenie marki w społeczeństwie konsumenckim

1.5. Reklama jako nosnik wiedzy ogólnospołecznej

1.6. Dusza konsumenta

1.7. Zjawisko konsumpcjonizmu w Polsce.....19

Rozdział 2.

Dłużnik – 'obywatel społeczeństwa polskiego'

2.1. Prosperity po polsku

2.2. Kredyt – gotówka 'do wzięcia'

2.3. Obywatel – dłużnik

2.4. Zadłużenie okolicznościowe – kredyty świąteczne

Rozdział 3.

Analiza przeprowadzonych badań.....28

Zakończenie.....29

Bibliografia

źródła internetowe

Spis wykresów, rysunków i tabel.....30

