

Pozytywne i negatywne aspekty zakupów internetowych.

Wstęp.....4

Rozdział 1

Zakupy przez internet

- 1.1. Pojęcia: zakupy tradycyjne, zakupy przez internet..... 7
- 1.2. Zasady kupowania przez internet12
- 1.3. Serwisy bezpłatnych ogłoszeń internetowych na wybranych przykładach..... 20
- 1.4. Rodzaje i charakterystyka wybranych sklepów i aukcji internetowych26

Rozdział 2

Plusy i minusy dokonywania zakupów przez internet.

- 2.1. Pozytywne aspekty zakupów przez internet33
- 2.2. Negatywne aspekty zakupów przez internet36

Rozdział 3

Założenia metodologiczne badań własnych.

- 3.1. Przedmiot i cel badań39
- 3.2. Problemy badawcze i hipotezy robocze..... 40
- 3.3. Zmienne i wskaźniki..... 43
- 3.4. Metody, techniki i narzędzia badawcze..... 46
- 3.5. Dobór próby badawczej49
- 3.6. Miejsce i przebieg badań49

Rozdział 4.

Analiza wyników badan.

4.1. Charakterystyka badanej grupy.....	51
4.2. Przyczyny kupowania przez internet.....	54
4.3. Rodzaje dokonywanych zakupów	57
4.4. Zalety kupowania przez internet.....	59
4.5. Wady kupowania przez internet.....	62
4.6. Studium indywidualnego przypadków	64

Zakończenie i wnioski.....	67
-----------------------------------	-----------

Bibliografia	72
---------------------------	-----------

Spis tabel i wykresów.....	74
-----------------------------------	-----------

Załączniki.....	76
------------------------	-----------