

Pracownicy jako główny element stanowiący o potencjale firmy turystycznej – procesy motywacyjne pracowników branży turystycznej

Wstęp.....1

Rozdział I.

Kierunki rozwoju zarządzania zasobami ludzkimi na przestrzeni XIX i XX wieku.

1.1. Teoretycy Szkoły Klasycznej.....4

1.2. Teoretycy szkoły behawioralnej – szkoły stosunków międzyludzkich.....9

1.3. Szkoła neoklasyków – ewolucja behawioryzmu.....11

1.4. Szkoła organizacji zburokratyzowanej oraz teoria systemowa.....13

1.5. Model organizacji nowoczesnej – elastyczność i praca zespołowa.....15

1.6. Model organizacji skupionej na zarządzaniu przez jakość.....16

Rozdział II.

Motywowanie pracowników – teorie i modele.

2.1. Istota i znaczenie motywowania.....23

2.2. Motywacja – podstawowe podejścia do motywacji.....23

2.3. Modele motywacji.....25

2.3.1. Tradycyjny model oddziaływania motywacyjnych.....26

2.3.2. Model stosunków międzyludzkich, współdziałania	27
2.3.3. Model zasobów ludzkich.....	28
2.3.4. Model motywowania pracowników na początku XXI wieku.....	30
2.4. Motywacja – teorie treści.....	32
2.4.1. Teoria hierarchii potrzeb Abrahama Masłowa.....	33
2.4.2. Teoria hierarchii potrzeb Clayтона Alderfera.....	36
2.4.3. Dwuczynnikowa teoria motywacji Fredericka Herzberga.....	37
2.4.4. Teoria X i Y McGregora.....	39
2.4.5. Teoria osiągnięć.....	41
2.5. Teorie procesu motywacji.....	42
2.5.1. Teoria oczekiwań V.H. Vrooma.....	42
2.5.2. Teoria sprawiedliwości J.S. Adamsa.....	45
2.5.3. Teoria popędu.....	46
2.6. Teoria wzmocnienia motywacji.....	47

Rozdział III.

Narzędzia motywacyjne – placowe i pozapłacowe rodzaje środków motywacyjnych oraz ich charakterystyka

3.1. System wynagradzania a motywacja pracowników.....	50
3.1.1. System czasowy wynagradzania pracowników.....	52
3.1.2. Wynikowe systemy wynagradzania pracowników.....	53
3.1.3. System prowizyjny wynagradzania pracowników.....	55
3.2. Płaca zasadnicza.....	56
3.3. Dodatki i świadczenia obligatoryjne.....	58
3.3.1. Premie.....	58
3.3.2. Nagrody, przywileje oraz wyrażanie uznania wobec pracownika.....	61
3.4. Awans.....	65
3.5. Świadczenia pozapłacowe oraz kafeteryjny system wynagradzania.....	66
3.6. Szkolenia – motywacja przez rozwój.....	70
3.7. Urlopy oraz system elastycznego czasu pracy.....	72
3.8. Warunki pracy.....	72

3.9. Systemy wynagrodzeń odroczonych.....	73
3.9.1. Pracownicze Programy Nabywania Akcji.....	74
3.9.2. Pracownicze Programy Emerytalne.....	77
3.10. Incentive travel.....	81