

Preferencje nabywcze europejskich konsumentów produktu turystycznego.

Wstęp..... 3

Rozdział I

Rynek turystyczny i jego elementy

1.1. Pojęcie produktu turystycznego..... 5

1.2. Struktura podmiotowa i przedmiotowa rynku usług turystycznych.....10

1.3. Popyt i podaż w sektorze turystycznym15

Rozdział II

Rozwój europejskiej turystyki

2.1 Europejska oferta turystyczna..... 22

2.2.Kierunki turystycznych wyjazdów Europejczyków..... 29

2.3.Perspektywy rozwoju usług turystycznych w Europie.34

Rozdział III

Potrzeby europejskich turystów i ich zaspakajanie

3.1 Oczekiwania europejskich konsumentów usług turystycznych w zakresie infrastruktury turystycznej..... 41

3.2.Ochrona prawna turystów w Unii Europejskiej.46

3.3. Jakość i innowacyjność usług turystycznych jako istotny element działalności turystycznej50

Zakończenie55

Bibliografia56