

Preferencje zawodowe uczniów ostatnich klas gimnazjalnych.

Wstęp1

Rozdział I.

Charakterystyka rynku pracy w Polsce

- 1.1 Rynek pracy w Polsce: percepcja i rzeczywistość2
- 1.2 Tworzenie i likwidacja miejsc pracy4
- 1.3 Efektywny rynek i dostępność miejsc pracy5
- 1.4 Tworzenie i likwidacja miejsc pracy według działu gospodarki..... 7

Rozdział II.

Charakterystyka systemu oświatowego na poziomie szkół średnich zawodowych

- 2.1 Ustrój szkolnictwa – szczeble edukacji 9
 - 2.1.1 wychowanie przedszkolne9
 - 2.1.2 edukacja wczesnoszkolna11
 - 2.1.3 gimnazjum13
 - 2.1.4 szkoły średnia14
 - 2.1.5 studia wyższe14
- 2.2 Reforma systemu oświaty z 1999 roku15

Rozdział III.

Struktury motywacyjne

- 3.1 Znaczenie i typy preferencji zawodowych19
- 3.2 Struktura i geneza preferencji zawodowych21

Rozdział IV.

Metodologia badań własnych

- 4.1 Przedmiot i cel badań własnych24
- 4.2 Problematyka badań i zadania badawcze25
- 4.3 Metody, techniki i narzędzia badawcze26

4.4 Charakterystyka terenu badań	28
4.5 Organizacja i przebieg badań	32
4.6 Wyniki badań własnych – preferencje i plany zawodowe uczniów	33

Podsumowanie i wnioski końcowe	46
---	-----------

Bibliografia	48
---------------------------	-----------

Spis wykresów	50
----------------------------	-----------

Spis zdjęć	51
-------------------------	-----------

Aneks	52
--------------------	-----------