

Premiowanie jako narzędzie motywowania na przykładzie firmy XYZ

Wstęp.....3

Rozdział I.

Istota i znaczenie motywowania w zarządzaniu zasobami ludzkimi

1. Proces zarządzania zasobami ludzkimi.....5
2. Pojęcie motywacji.....8
3. Wartości i potrzeby pracowników.....12

Rozdział II.

Modele i teorie motywacji

1. Modele motywacji.....16
2. Teorie motywowania.....28
3. Instrumenty motywowania31
4. Wynagrodzenie jako instrument motywowania..... 33

Rozdział III.

Premiowanie jako narzędzie motywowania w XYZ

1. Charakterystyka omawianej jednostki.....42
 - 1.1 Historia zakładu42
 - 1.2 Zakres działalności..... 45
 - 1.3 Struktura zatrudnienia..... 48
 - 1.4 Proces rekrutacji51
 - 1.5 System wynagrodzeń..... 53
2. Premiowanie jako narzędzie motywowania58

Zakończenie63

Bibliografia.....64