

Problem wielokulturowości w zarządzaniu międzynarodowym

Wstęp.....3

Rozdział I

Współczesne uwarunkowania biznesu – od gospodarek narodowych do gospodarki globalnej

1.1 Globalizacja biznesu – definicja, geneza, uwarunkowania..... 5

1.2 Biznes globalny – ujęcie definicyjne..... 11

1.3 Korporacje transnarodowe – nowy typ przedsiębiorstw..... 14

Rozdział II

Aspekt kulturowy zarządzania biznesu globalnego

2.1. Pojęcie oraz funkcje kultury w przedsiębiorstwie20

2.2. Kultura jako element międzynarodowego. otoczenia przedsiębiorstw21

2.3. Kulturowe uwarunkowania .strategii produktu na rynku międzynarodowym27

Rozdział III

Kultury organizacyjne .przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym

3.1. Model kultur. narodowych38

3.2 Modele kultur organizacyjnych przedsiębiorstw44

3.3. Cechy kultury narodowej a model kultury organizacyjnej przedsiębiorstwa.....48

Rozdział IV

Metodologia badań własnych problemu kulturowych uwarunkowań w zarządzaniu międzynarodowym

4.1. Przedmiot i cel badań	55
4.2. Hipotezy, problemy i pytania badawcze	57
4.3. Techniki i narzędzia badawcze	60
4.4 Charakterystyka badanej zbiorowości.....	62
4.5 Prezentacja wyników badań empirycznych	64

Zakończenie	75
--------------------------	-----------

Bibliografia	76
---------------------------	-----------

Spis tabel, schematów i wykresów.....	78
--	-----------