

Problemy i wyzwania logistyki dystrybucji na przykładzie Eurocash Dystrybucja

Wstęp.....4

Rozdział I

Znaczenie logistyki w przedsiębiorstwie – ujęcie teoretyczne

1.1. Podstawowe pojęcia związane z logistyką.....5

1.2. Historia rozwoju logistyki na świecie i w Polsce.....7

1.3. Pojęcie i rodzaje systemów logistycznych w przedsiębiorstwie.....9

1.4. Zadania i funkcje logistyki w przedsiębiorstwie 21

1.5. Logistyczny łańcuch dostaw w przedsiębiorstwie.....22

Rozdział II

Logistyka dystrybucji w przedsiębiorstwie

2.1. Pojęcie dystrybucji w przedsiębiorstwie.....24

2.2. Kanały dystrybucji.....26

2.3. Pojęcie i funkcje logistyki dystrybucji.....29

2.4. Łańcuch dostaw zorientowany na klienta.....30

2.5. Instrumenty wykorzystywane w obszarze logistyki dystrybucji.....36

Rozdział III

Charakterystyka działalności grupy Eurocash S.A

3.1. Cele i narzędzia badawcze.....41

3.2. Historia rozwoju firmy42

3.3. Zakres działalności Eurocash S.A i jego pozycja w branży.....44

3.4. Struktura Grupy i charakterystyka jednostki biznesowej Eurocash Dystrybucja.....	45
3.5. Struktura systemu logistycznego firmy ECD	54

Rozdział IV

Ocena funkcjonowania logistyki dystrybucji w Eurocash

4.1. Zakres zadań i organizacja logistyki dystrybucji w ECD.....	56
4.2. Ocena efektywności i stosowanych praktyk w logistyce dystrybucji w ECD.....	58
4.3. Problemy logistyki dystrybucji w Grupie Eurocash i sposoby ich zapobiegania.	60
4.4. Analiza SWOT logistyki dystrybucji w Grupie Eurocash.....	63
4.5. Kierunki doskonalenia logistyki dystrybucji w ECD.....	64

Zakończenie.....	67
-------------------------	-----------

Literatura.....	68
------------------------	-----------

Spis tabel	70
-------------------------	-----------

Spis rysunków.....	71
---------------------------	-----------