

Problemy osób bezrobotnych a doradztwo zawodowe w świetle analizy wyników badań własnych.

Wstęp.....4

Rozdział I.

Bezrobocie i rynek pracy w Polsce

- 1.1. Czym jest bezrobocie?.....6
- 1.2. Przyczyny i skutki bezrobocia.....8
- 1.3. Rejestracja w urzędzie pracy..... 9
- 1.4. Komu przysługuje status osoby bezrobotnej..... 10
- 1.5. Utrata statusu osoby bezrobotnej..... 11
- 1.6. Prawo do bezpłatnego pośrednictwa pracy..... 13

Rozdział II.

Metody szukania pracy

- 2.1. Publiczne służby zatrudnienia, urząd pracy..... 16
- 2.2. Klub pracy..... 17
- 2.3. Internet jako jedno ze źródeł poszukiwania pracy..... 18
- 2.4. Wady i zalety ogłoszeń zamieszczonych w Internecie.....
19
- 2.5. Sposoby na znalezienie zatrudnienia..... 20

Rozdział III.

Doradztwo zawodowe

- 3.1. Specyfika zawodu i zadania doradcy..... 21
- 3.2. Techniki diagnostyczne stosowane w doradztwie..... 26

Rozdział IV.

Metodologiczne podstawy, badań własnych

- 4.1. Przegląd zagadnień związanych z metodologią badań społecznych..... 29
- 4.2. Problemy i hipotezy badawcze..... 29
- 4.3. Metody, techniki i narzędzia badawcze..... 29
- 4.4. Organizacja badań..... 30

Rozdział V.

Opis i analiza wyników badań

- 5.1. Wnioski z badań..... 32
- 5.3. Samoocena (kompetencji, podjęcia zatrudnienia) badanych..... 42
- 5.2. Podsumowanie wyników wtórnej analizy badań..... 51

Zakończenie..... 52

Bibliografia..... 53

Spis tabel..... 54

Spis wykresów..... 55

Załącznik – ankieta..... 56