

Problemy zarządzania małymi i średnimi firmami w Polsce na przykładzie XYZ.

Wstęp.....1

Rozdział 1

Zarządzanie – istota i proces zarządzania.....3

1.1. Zdefiniowanie kluczowych pojęć.....3

1.2. Podejmowanie decyzji i narzędzia zarządzania.....4

1.2.1. Planowanie.....7

1.2.2. Organizowanie.....8

1.2.3. Zapewnienie obsady kadrowej.....8

1.2.4. Kierowanie w węższym znaczeniu.....8

1.2.5. Kontrola.....9

1.3. Formy, rodzaje i typy przedsiębiorstw (typologia przedsiębiorstw).....10

1.3.1. Klasyfikacja z punktu widzenia ich własności.....10

1.3.2. Prawne formy przedsiębiorstw.....18

1.3.3. Przedsiębiorstwa giełdowe i pozagiełdowe.....26

1.3.4. Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia rodzaju ich działalności.....28

1.3.5. Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia ich terytorialnego rozczłonkowania.....29

1.3.6. Klasyfikacja przedsiębiorstw z punktu widzenia zakresu ich internacjonalizacji.....30

1.3.7. Koncernowe i holdingowe formy przedsiębiorstw.....32

Rozdział 2

Problemy zarządzania przedsiębiorstwem.....40

2.1. Powstanie konfliktów wewnętrznych.....40

2.2. Błędy kierownictwa.....	45
2.3. Błędy w komunikacji interpersonalnej.....	49
2.4. Inne problemy zarządzania.....	53

Rozdział 3

Problemy zarządzania małym przedsiębiorstwem na przykładzie firmy

XYZ.....	56
----------	----

3.1. Charakterystyka działalności Agencji Wydawniczo-Reklamowej XYZ.....	56
3.2. Problemy zarządzania Agencją Reklamową XYZ.....	62

Zakończenie.....	71
------------------	----

Bibliografia.....	73
-------------------	----