

# Proces komunikacji w firmie XYZ.

**Wstęp.....2**

## **Rozdział I**

Teoretyczne podstawy procesu komunikowania się.....3

1.1 Istota i klasyfikacja komunikowania się

1.2 Charakterystyka procesu komunikowania się

1.3 Sieci informacyjne

## **Rozdział II**

**Środki komunikowania się.....27**

2.1 Komunikacja werbalna

2.2 Komunikacja niewerbalna

2.3 Style komunikowania się

## **Rozdział III**

**Bariery wpływające na skuteczność komunikowania się.....62**

3.1 Zasady komunikacji interpersonalnej

3.2 Bariery w komunikacji interpersonalnej

3.3 Przewyciężanie barier i usprawnianie komunikowania się

## **Rozdział IV.**

**Komunikacja w firmie Kuehne-Nagel.....86**

4.1 Metodyka badania/Założenia metodyczne badania

4.2 Charakterystyka badanej firmy

4.3 Charakterystyka badanej populacji

4.4 Wyniki badań

**Podsumowanie i wnioski końcowe**

**Bibliografia.....110**

**Aneks**

