

Procesy logistyczne w przedsiębiorstwie produkcyjnym na przykładzie XYZ Sp. z o.o.

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Istota procesów logistycznych w świetle literatury.

1.1. Pojęcie logistyki i procesów logistycznych.....6

1.2. Podejście procesowe.....10

1.2.1. Lancach logistyczny.....14

1.3. Podejście systemowe16

1.4. Miary procesów logistycznych22

Rozdział 2.

Charakterystyka procesów logistycznych w przedsiębiorstwie.

2.1. Przedsiębiorstwo – pojęcie i istota27

2.2. Logistyka procesów produkcyjnych w przedsiębiorstwie29

2.3. Zarządzanie procesami logistycznymi33

2.4. Procesy zaopatrzenia34

2.4.1. Procesy magazynowania i transportu wewnętrznego

2.5. Procesy produkcji39

2.6. Logistyka procesów dystrybucji43

2.7. Obsługa klienta45

2.7.1. Obsługa klienta jako czynność logistyczna46

2.7.2. Obsługa klienta jako standard49

2.7.3. Obsługa klienta jako filozofia50

Rozdział 3.

Charakterystyka przedsiębiorstwa XYZ Sp. z o. o. w Legnicy.

3.1. Geneza i rozwój firmy XYZ sp. z o. o. w Polsce	52
3.2. XYZ Sp. z o.o. w Legnicy	53
3.3. Struktura asortymentowa produktu i produkcji	53
3.4. Struktura systemu i procesu produkcyjnego w Zakładzie nr 2 –XYZ Sp. z o.o.	54
3.5. Struktura organizacyjna firmy	58
3.6. System zarządzania jakością	60
3.7. Zintegrowany system zarządzania klasy ERP	62
3.8. Polityka ochrony środowiska	62

Rozdział 4.

Zarządzanie procesami logistycznymi w przedsiębiorstwie XYZ Sp. z o.o. w Legnicy

4.1. Logistyka procesu zaopatrzenia w przedsiębiorstwie XYZ	63
4.2. Logistyka procesu produkcji w przedsiębiorstwie	66
4.3. Logistyka procesu dystrybucji	68
4.4. Logistyczna obsługa klienta w XYZ Sp. z o.o.	70
4.5. Proces przepływu informacji w XYZ Sp. z o.o.	71
4.6. Podsumowanie i wnioski z badań	74

Zakończenie	76
--------------------------	-----------

Bibliografia	78
---------------------------	-----------

Spis tabel	82
-------------------------	-----------

Spis rysunków	82
----------------------------	-----------

Spis fotografii	83
------------------------------	-----------