

Product placement. Przykłady zastosowań w wybranych produkcjach TVN

Wstęp1

Rozdział 1.

Product placement – zagadnienia teoretyczne

- 1.1 Definicja product placement2
- 1.2 Historia powstania i rozwoju 6
- 1.4 Product placement a inne narzędzia promocji..... 10
- 1.4 Oddziaływanie product placement15
- 1.5 Celebryci w product placement18
- 1.6 Zalety i wady lokowania produktu19

Rozdział 2.

Rodzaje product placement

- 2.2 Product placement produktu, marki lub tematu..... 25
- 2.2 Sposoby obecności produktu w filmie30
- 2.3 Inne formy product placement..... 33

Rozdział 3.

Charakterystyka stacji TVN

- 3.1. Historia stacji41
- 3.2. Struktura TVN45
- 3.3. Ramówka Stacji46
- 3.4 Rynki docelowe49

Rozdział 4.

Product placement wybranych marek w produkcjach telewizyjnych TVN

- 4.1 Product placement marek w programach kulinarnych..... 50
- 4.2 Product placement w analizowanych serialach57
- 4.3 Product placement w Dzień dobry TVN59

4.4 Product placement w TVN w liczbach62

Zakończenie66

Spis rysunków..... 67

Spis zdjęć68

Bibliografia70