

# **Produkty bankowe dla dzieci do 13-go roku życia w Polsce i w UE**

Wstęp .....3

## **Rozdział 1**

Produkty bankowe kierowane do podmiotów indywidualnych.

1.1. Rachunek bieżący jako jeden z produktów bankowych..... 7

1.2. Produkty bankowe w postaci depozytów i produktów oszczędnościowych..... 17

1.3. Oferta kredytowa najważniejszym produktem bankowym..... 24

## **Rozdział 2**

**Produkty bankowe kierowane do podmiotów instytucjonalnych**

2.1. Produkty bankowe dla małych i średnich przedsiębiorstw..... 31

2.2. Produkty bankowe dla wspólnot, spółdzielni, deweloperów..... 57

2.3. Produkty bankowe dla korporacji i samorządów .....62

## **Rozdział 3**

**Analiza oferty produktowej banku PKO BP, Raiffeisen Bank, Credit Agricole**

3.1. Metodologia badań własnych .....67

3.2. Oferta produktów bankowych dla dzieci do 13-go roku życia w PKO BP w Polsce .....72

3.3. Oferta produktów bankowych dla dzieci do 13-go roku życia w Raiffeisen Bank w Niemczech..... 87

3.4. Oferta produktów bankowych dla dzieci do 13 lat w Credit Agricole we Francji .....95

3.5. Powody korzystania lub niekorzystania z produktów bankowych przez dzieci .....99

3.6. Spełnianie oczekiwań badanych przez produkty bankowe

kierowane do opiekunów dzieci .....106

3.7. Wnioski i podsumowanie badań 111

**Zakończenie .....114**

**Bibliografia..... 117**

**Zestawienie tabel, rysunków, wykresów .....121**

**Aneks .....123**