

Produkty bankowe dla dzieci i młodzieży w bankowej obsłudze gospodarstw domowych (wyniki badań do tematu)

Rozdział IV

Wyniki badań własnych

4.1. Zakres korzystania młodzieży z produktów bankowych

4.2. Powody korzystania bądź niekorzystania z produktów bankowych przez badanych

4.3. Spełnianie oczekiwan badanych przez produkty bankowe kierowane do młodzieży