

# **Produkty bankowe dla firmy handlowej.**

## **Wstęp 4**

### **Rozdział I**

#### **Charakterystyka potrzeb finansowych firmy handlowej**

- 1.1. Środki i fundusze w działalności firmy handlowej .....6
  - 1.1.1. Kapitał własny .....6
  - 1.1.2. Kapitał obcy .....8
- 1.2. Charakterystyka roli środków własnych i obcych..... 8
- 1.3. Finansowanie działalności handlowej .....10
  - 1.3.1. Finansowanie wewnętrzne .....12
  - 1.3.2. Finansowanie zewnętrzne .....13

### **Rozdział II**

#### **Charakterystyka Produktów bankowych w działalności banku.**

- 2.1. Pojęcie produktów bankowych .....25
- 2.2. Prezentacja oferty produktów bankowych wybranych banków. ....28
  - 2.2.1. Bank PKO BP..... 29
  - 2.2.2. Bank BPH..... 32
  - 2.2.3. mBank .....34
  - 2.2.4. Bank Milenium .....36
  - 2.2.5. Santander Consumer Bank..... 37
  - 2.2.6. Citibank handlowy..... 37
- 2.3. Oferta dla firmy handlowej..... 38

### **Rozdział III**

#### **Analiza produktów bankowych dla firmy handlowej XYZ Sp. z o.o.**

3.1. Prezentacja firmy.....	40
3.2. Charakterystyka potrzeb finansowych firmy.....	43
3.3. Korzystanie z oferty banku.....	44
3.4. Zalety i wady oferty dla firmy handlowej.....	46

**Zakończenie .....49**

**Bibliografia .....51**