

# Produkty bankowe w dobie kryzysu finansowego.

Wstęp .....3

Wykaz skrótów powoływanych aktów prawnych..... 4

## Rozdział I.

Funkcjonowanie bankowości w Polsce

1.1 Podstawy prawne funkcjonowania systemu bankowego w Polsce..... 7

1.2 Rodzaje banków w Polsce .....12

1.3 Nadzór nad systemem bankowym w Polsce..... 17

1.4 Czynności bankowe .....19

1.5 Wpływ rekomendacji na funkcjonowanie banków w kryzysie.....  
20

1.6 Problem parabanków w Polsce 24

## Rozdział II.

**Produkty bankowe**

2.1 Klasyczne produkty bankowe..... 28

2.1.1 Produkty depozytowe .....30

2.1.2 Produkty kredytowe

2.1.3 Produkty dodatkowe .....38

2.2 Wybrane produkty bankowe z doby kryzysu .....42

2.2.1 Produkty bancassurance .....42

2.2.2 Produkty ustrukturyzowane .....45

2.2.3 Jednostki uczestnictwa funduszy inwestycyjnych  
otwartych..... 46

2.2.4 Certyfikaty inwestycyjne .....49

## Rozdział III.

## **Wybrane aspekty dystrybucji produktów bankowych**

3.1 Kanały dystrybucji .....	51
3.2 Specyfika i zadania promocji produktów bankowych .....	53
3.3 Reklama produktów bankowych .....	56
3.4 Sprzedaż osobista jako główna forma promocji oferty banku.....	58
3.5 Public relations banku .....	62
3.6 Rzetelność reklamy bankowej – klauzule niedozwolone .....	65

## **Rozdział IV.**

### **Studium przypadku**

4.1 Opis produktu banku.....	68
4.2 Promocja i reklama.....	70
4.3 Wyniki rynkowe na sprzedaży .....	71
4.4 Wnioski .....	74

**Zakończenie .....**76

**Literatura cytowana .....**77

**Pozostałe źródła .....**79

**Załączniki .....**80