

Produkty oszczędnościowe dla ludności na przykładzie Getin Noble Banku

Wstęp

Rozdział 1.

Oferta banków w zakresie produktów oszczędnościowych dla
ludności

1.1 Pojęcie banku i jego funkcje.....	3
1.2 Produkty depozytowe.....	7
1.2.1 ROR.....	7
1.2.2 Konta oszczędnościowe.....	9
1.2.3 Lokata.....	10
1.2.4 Certyfikaty depozytowe.....	11
1.3 Inne produkty oszczędnościowe w ofercie banku.....	15
1.3.1 Fundusze strukturyzowane.....	15
1.3.2 Fundusze inwestycyjne.....	16
1.3.3 Obligacje.....	19

Rozdział 2.

Ocena atrakcyjności produktów oszczędnościowych przez klientów

2.1 Ocena efektywności produktów.....	21
2.2 Ocena ryzyka.....	25
2.3 Ocena płynności.....	27
2.4 Ocena innych wyznaczników atrakcyjności produktów.....	28

Rozdział 3.

Oferta produktów oszczędnościowych Getin Noble Banku

3.1 Charakterystyka banku.....	30
--------------------------------	----

3.2 ROR i konto oszczędnościowe.....	34
3.3 Lokata.....	43
3.4 Fundusze strukturyzowane i fundusze inwestycyjne.....	49
3.5 Ocena produktów oszczędnościowych Getin Noble Banku z perspektywy klienta.....	52
3.6 Dynamika sprzedaży w latach 2009-2013.....	54

Zakończenie..... .56

Bibliografia..... .57

Spis tabel..... .59

Spis schematów..... .60

Spis wykresów..... .61