

Profilaktyka i interwencje domowe jako czynniki kształtowania wizerunku Policji

Wstęp 3

Rozdział 1

Koncepcja wizerunku instytucji

1.1 Pojęcie wizerunku 5

1.2 Funkcje wizerunku publicznego instytucji 11

Rozdział 2

Komenda Wojewódzka Policji w XYZ jako przedmiot analizy

2.1. Policja – jej podstawowe zadania i cele 16

2.2. Podstawy prawne kształtowania wizerunku Policji 20

2.3. Służby w strukturze Komendy Wojewódzkiej Policji w XYZ tworzące obraz tej instytucji w społeczeństwie 24

Rozdział 3

Rola profilaktyki i interwencji domowych w przeciwdziałaniu patologiom społecznym

3.1. Programy profilaktyczne w strategii zapobiegania przestępczości 28

3.2. Procedura „Niebieskie Karty” jako środek realizacji interwencji domowych 41

3.3. Działania profilaktyczne oraz procedura „Niebieskie Karty”, a efektywność kształtowania wizerunku Policji w

społeczeństwie47

Zakończenie50

Bibliografia 52

Spis tabel.....55

Załączniki56