

Projekt opakowań nowej linii produktów Jutrzenka S.A.

Wstęp..... 3

Rozdział 1

Teoretyczne aspekty opakowań

1.1 Pojęcie opakowania..... 6

1.2 Podział opakowań7

1.3 Rola opakowania w marketingu..... 10

1.3.1 Kolor11

1.3.2 Kształt..... 12

1.3.3 Komunikaty tekstowe13

1.3.4 Ilustracje, rysunki, symbole..... 15

Rozdział 2

Charakterystyka przedsiębiorstwa Jutrzenka

2.1 Historia przedsiębiorstwa..... 18

2.2 Produkty Jutrzenki19

Rozdział 3

Zlecenie wykonania opakowań dla Colian S.A.

3.1 Warunki zlecającego..... 25

3.2 Projekty opakowań..... 26

3.3 Opis projektów opakowań..... 34

3.4 Przebieg pracy nad projektem..... 52

Zakończenie54

Literatura56

Spis rysunków57

Spis tabel..... 60