

Projektowanie działalności gospodarczej w sektorze usług gastronomicznych.

Wstęp.....4

Rozdział 1.

Przedsiębiorczość w gospodarce.

1.1 Istota, funkcje i rodzaje przedsiębiorczości.....7

1.2 Przedsiębiorczość wewnętrzna.....14

1.3 Definicja przedsiębiorstwa.....16

1.4 Rozwój przedsiębiorczości w Polsce.....20

Rozdział 2.

Decyzje konstytuujące przedsiębiorstwo.

2.1 Wybór sektora działalności.....29

2.2 Wybór formy prawnej.....33

2.3 Wybór formy opodatkowania.....38

2.4 Lokalizacja działalności.....42

2.5 Wybór sposobu finansowania działalności.....49

Rozdział 3.

Charakterystyka sektora usług gastronomicznych.

3.1 Pojęcie i funkcje gastronomii.....58

3.2 Analiza sektora usług gastronomicznych.....62

3.3 Kluczowe czynniki sukcesu w sektorze usług gastronomicznych.....76

3.4 Kierunki rozwoju sektora usług gastronomicznych.....78

Rozdział 4.

Koncepcja utworzenia restauracji na terenie miasta Krakowa.

4.1 Charakterystyka usług gastronomicznych na terenie miasta Krakowa.....81

4.2 Analiza porównawcza restauracji na terenie miasta Krakowa.....85

4.3 Decyzje konstytuujące zakład gastronomiczny.....90

4.4 Opracowanie modelu.....97

Zakończenie.....104

Bibliografia.....106

Spis tabel, rysunków i wykresów.....111