

Promocja Gminy XYZ

Wstęp

Rozdział I

Pojęcie, cele i narzędzia promocji

1.1 Definicja promocji

1.2 Cele promocji

1.3 Funkcje promocji

1.4 Instrumenty promocji

1.5 Narzędzia promocji

Rozdział II

Charakterystyka Gminy i Urzędu Gminy XYZ

2.1 Gmina XYZ – geografia i demografia

2.2 Charakterystyka Urzędu Gminy XYZ

2.3 Gmina XYZ w sieci i prasie

Rozdział III

Promocja Gminy w opiniach mieszkańców

3.1 Charakterystyka demograficzno-społeczna badanych 21

3.2 Promocja w opiniach respondentów

3.3 Inicjatywy Urzędu Gminy w zakresie PR

Podsumowanie

Bibliografia